

Phụ lục IV
KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN
NĂM 2021

*(Ban hành kèm theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP
ngày 18 tháng 9 năm 2015 của Chính Phủ)*

**TỔNG CÔNG TY BẢO ĐẢM
AN TOÀN HÀNG HẢI MIỀN NAM
CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN
HOA TIÊU HÀNG HẢI KV.VII
MST: 4100733167**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

**I. TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN
NĂM TRƯỚC (năm 2020):**

TT	CÁC CHỈ TIÊU	ĐVT	KẾ HOẠCH	THỰC HIỆN	%TH/KH
1	Sản lượng				
1.1	Lượt tàu	lượt	1,980	2,279	115
1.2	Tổng số GTHL	GTHL	126,000,000	140,725,380	112
2	Tổng doanh thu	Tr. đ	11,350	14,056	124
2.1	Doanh thu dịch vụ hoa tiêu	Tr. đ	10,550	13,012	123
2.2	Doanh thu khác	Tr. đ	800	1,044	131
3	Lợi nhuận trước thuế	Tr. đ	1,800	2,300	128
4	Nộp ngân sách (thuế TNDN)	Tr. đ	360	325	90
5	Tỷ suất lợi nhuận	%	7.76	10.59	136
6	Vốn điều lệ	Tr. đ	18,971	18,971	100
7	Kế hoạch đầu tư phát triển	Tr. đ	350	61	17

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2021:

TT	CÁC CHỈ TIÊU	ĐVT	KẾ HOẠCH	GHI CHÚ
1	Sản lượng			
1.1	Lượt tàu	Lượt	2,100	
1.2	Tổng số GTHL	GTHL	131,276,622	
2	Tổng doanh thu	Tr. đ	12,900	
2.1	Doanh thu dịch vụ hoa tiêu	Tr. đ	12,100	
2.2	Doanh thu khác	Tr. đ	800	
3	Lợi nhuận trước thuế	Tr. đ	2,320	
4	Nộp ngân sách (thuế TNDN)	Tr. đ	464	
5	Tỷ suất lợi nhuận	%	9.81	
6	Vốn điều lệ	Tr. đ	18,971	
7	Kế hoạch đầu tư phát triển	Tr. đ	800	

III. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Giải pháp về sản xuất.

- Thực hiện đưa đón tàu ra vào cảng an toàn, kịp thời, đảm bảo an ninh hàng hải, đảm bảo chất lượng tốt.

- Thực hiện quản lý chi phí theo định mức, các mức chi chung theo quy định, quy chế của công ty và thực hành tiết kiệm chi phí, gia tăng lợi nhuận, tăng trích quỹ đầu tư phát triển vốn.

2. Giải pháp về marketing

2.1. Xây dựng thương hiệu:

- Xây dựng và phát triển thương hiệu Iloa tiêu khu vực Quy Nhơn Bình Định (Khu vực VII). Nâng cao vị thế, uy tín của công ty với các đối tác và khách hàng; nâng cao năng lực cạnh tranh, thu hút nguồn lực đầu tư trong và ngoài nước; tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh giúp công ty phát triển vững chắc trên thị trường.

- Thương hiệu của công ty thể hiện đặc trưng ngành nghề, văn hóa doanh nghiệp, tạo sự khác biệt về hình ảnh gây ấn tượng sâu sắc cho đối tác và khách hàng.

Đào tạo thuyền viên, thuỷ thủ.

3.4. Chuẩn hoá đội ngũ cán bộ nhân viên:

Xây dựng các tiêu chuẩn cụ thể cho các chức danh công việc. Đồng thời, xây dựng bảng mô tả công việc cho từng cán bộ công nhân viên. Đây là căn cứ để đánh giá kết quả làm việc của nhân viên làm cơ sở cho việc đánh giá thành tích, đào tạo và phát triển nghề nghiệp của nhân viên.

4. Giải pháp về công nghệ - kỹ thuật.

Hiện nay, dịch vụ hoa tiêu hàng hải nước ta đáp ứng tốt nhịp độ phát triển chung của các ngành kinh tế biển và nhu cầu bảo đảm an toàn cho các hoạt động hàng hải trên vùng hàng hải trách nhiệm. Tuy nhiên, hạ tầng cơ sở chưa đáp ứng được nhu cầu công việc, chưa đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về hoa tiêu hàng hải, chưa theo kịp được các nước tiên tiến trong khu vực cũng như trên thế giới, còn bộc lộ nhiều mặt hạn chế trong quá trình hội nhập quốc tế. Việt Nam là thành viên chính thức của Tổ chức Hàng hải thế giới (IMO), do đó phải có nghĩa vụ phát triển hệ thống cơ sở hạ tầng của mình nhằm đáp ứng yêu cầu của IMO.

Đầu tư cơ sở hạ tầng: Trang bị máy tính, máy chủ và các thiết bị liên quan đến hạ tầng mạng. Đầu tư các phần mềm bản quyền cho các ứng dụng văn phòng, kỹ thuật và cơ sở dữ liệu. Bắt đầu đưa các chương trình tài chính kế toán, quản lý nhân sự-tiền lương, quản lý tàu ra vào cảng... vào sử dụng trong từng bộ phận của đơn vị.

5. Giải pháp về quản lý và điều hành

Hoàn thiện cơ cấu tổ chức và bộ máy hoạt động của công ty. Tổ chức bộ máy đồng bộ, đủ năng lực để đảm bảo cho công ty hoạt động hiệu quả. Định kỳ đánh giá hiệu quả hoạt động và tính phù hợp của cơ cấu tổ chức để có những điều chỉnh cho phù hợp.

Xây dựng mô hình quản lý hiệu quả, vừa đảm bảo sự phát triển bền vững theo định hướng chung của công ty, vừa đảm bảo sự chủ động, sáng tạo trong kinh doanh.